

2016-2022年中国家用空调 市场供需现状及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国家用空调市场供需现状及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Z75104G6H5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2015年9月中国家用空调产量为10,724,357.00台，同比下降7.9%。2015年1-9月止累计中国家用空调产量123,860,489.00台，同比增长0.95%。2007-2015年9月全国家用空调产量数据如下所示：

2007-2015年9月我国家用空调产量走势图

资料来源：国家统计局

2015年1-9月全国家用空调产量分省市统计表											
地区	9月(台)	1-9月止累计(台)	9月同比增长(%)	1-9月累计同比增长(%)	地区	9月(台)	1-9月止累计(台)	9月同比增长(%)	1-9月累计同比增长(%)	地区	9月(台)
全国	10,724,357.00	123,860,489.00	-7.9	0.95	天津	69,475.00	2,052,388.00	-33.56	8.82	河北	718,023.00
					辽宁	6,123,867.00	3,307.00	-78.6	-14.66	上海	176,247.00
					江苏	3,129,872.00	3,305,128.00	-26.3	-14.65	浙江	235,622.00
					安徽	5,735,221.00	2,628,527.00	-25.27	3.65	江西	362,501.00
					山东	2,784,453.00	460,283.00	16.18	9.27	河南	37,222.00
					湖北	1,077,815.00	5,252,704.00	-53.71	464.3	湖南	2,388.00
					广东	30,470.00	902,896.00	-4.33	6.21	重庆	957,202.00
					四川	10,083,960.00	3,858,517.00	-14.78	-1.12		
						1,338,011.00	47,916,604.00	-73.19	-8.95		

资料来源：国家统计局

《2016-2022年中国家用空调市场供需现状及投资规划建议咨询》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了家用空调行业市场潜在与市场机会，报告对中国家用空调做了企业经营状况，并分析了中国家用空调行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章：中国家用空调制造行业发展综述

1.1家用空调制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2家用空调制造行业统计标准

1.2.1家用空调制造行业统计部门和统计口径

1.2.2家用空调制造行业统计方法

1.2.3家用空调制造行业数据种类

1.3家用空调制造行业供应链分析

1.3.1家用空调制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2家用空调制造行业主要下游产业链分析

(1) 零售业发展现状与趋势分析

(2) 家电连锁业发展现状及趋势分析

(3) 房地产行业发展现状及趋势分析

1.3.3家用空调制造行业上游产业供应链分析

(1) 铜业市场供需情况及价格走势分析

(2) 制冷铜管市场供需情况及价格趋势

(3) 空调电机市场产销与价格趋势

(4) 空调涡旋压缩机市场产销与价格趋势

(5) 家电用塑料市场供需分析及价格走势

(6) 制冷剂行业产销情况及价格走势

第2章：2010-2015年家用空调制造行业发展状况分析

2.1中国家用空调制造行业发展状况分析

2.1.1中国家用空调制造行业发展概况及特点分析

(1) 2010-2015年家用空调制造行业经营情况分析

1) 2010-2015年家用空调制造行业经营效益分析

2) 2010-2015年家用空调制造行业盈利能力分析

3) 2010-2015年家用空调制造行业营运能力分析

4) 2010-2015年家用空调制造行业偿债能力分析

5) 2010-2015年家用空调制造行业发展能力分析

1、2010-2015年家用空调制造行业经济指标分析

(2) 2010-2015年家用空调制造行业经济指标分析

(3) 2010-2015年不同规模企业经济指标分析

(4) 2010-2015年不同性质企业经济指标分析

(5) 2010-2015年不同地区企业经济指标分析

1) 2010-2015年家用空调制造行业供需平衡分析

(6) 2010-2015年全国家用空调制造行业供给情况分析

1) 2010-2015年全国家用空调制造行业总产值分析

2) 2007-2015年全国家用空调制造行业产成品分析

(7) 2010-2015年各地区家用空调制造行业供给情况分析

1) 2010-2015年总产值排名前10个地区分析

2) 2010-2015年产成品排名靠前的10个地区分析

(8) 2010-2015年全国家用空调制造行业需求情况分析

1) 2007-2015年全国家用空调制造行业销售产值分析

2) 2007-2015年全国家用空调制造行业销售收入分析

(9) 2010-2015年各地区家用空调制造行业需求情况分析

1) 2010-2015年销售产值排名前10个地区分析

2) 2010-2015年销售收入排名靠前的10个地区分析

(10) 2010-2015年全国家用空调制造行业产销率分析

第3章：家用空调制造行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

(1) 促进消费政策解读

(2) 家电下乡政策解读

(3) 以旧换新政策解读

(4) 节能产品惠民工程政策解读

(5) 出口退税政策解读

3.1.2家用空调制造行业发展规划

(1) 轻工业发展振兴规划

(2) 中国制冷空调行业发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.3行业消费环境分析

3.3.1居民消费能力与结构分析

- (1) 中国居民消费能力分析
- (2) 中国居民消费结构分析
- (3) 中国居民消费倾向与行为分析

3.3.2 行业消费需求特征分析

3.3.3 行业消费需求增长点分析

- (1) 三、四级市场消费分析
- (2) 网络购物市场消费分析

3.3.4 行业消费需求趋势分析

第4章：家用空调制造行业市场状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际家用空调制造市场发展及竞争状况

4.1.2 跨国公司在华市场的投资布局

- (1) 松下电器（松下）在华投资布局分析
- (2) 三菱电机株式会社（Mitsubishi）在华投资布局分析
- (3) 三洋电机株式会社（Sanyo）在华投资布局分析
- (4) 韩国LG电子株式会社在华投资布局分析
- (5) 日立制作所（Hitachi）在华投资布局分析
- (6) 韩国三星电子（Samsung）在华投资布局分析
- (7) 大金工业株式会社（Daikin Industries）在华投资布局分析
- (8) 日本夏普株式会社（SHARP）在华投资布局分析

4.1.3 跨国公司在华的竞争分析

4.1.4 国际家用空调制造市场发展趋势分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内家用空调制造行业市场规模分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业生产规模分析
- (3) 行业库存规模分析
- (4) 行业销售规模分析
- (5) 行业内销/出口比较分析

4.2.2 国内家用空调制造行业竞争格局分析

- (1) 不同性质企业竞争格局分析

- (2) 不同品牌总销量竞争格局分析
- (3) 不同品牌内销量竞争格局分析
- (4) 不同品牌出口量竞争格局分析
- 4.2.3国内家用空调制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 4.3行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.3.1国际家用空调制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.3.2国内家用空调制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.3.3家用空调制造行业投资兼并与重组趋势分析
- 4.4行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.4.1不同经济类型企业特征情况
 - 4.4.2行业经济类型集中度分析

第5章：家用空调制造行业主要产品市场分析

- 5.1行业主要产品结构特征
 - 5.1.1行业产品结构特征分析
 - 5.1.2行业产品结构发展趋势
- 5.2行业大类产品市场分析
 - 5.2.1分体挂壁式空调市场分析
 - 5.2.2柜式空调产品市场分析
 - 5.2.3窗式空调产品市场分析
 - 5.2.4变频空调产品市场分析
 - 5.2.5天花机产品市场分析
 - 5.2.6移动式空调产品市场分析
- 5.3行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.3.1国际家用空调制造技术发展
 - 5.3.2国内家用空调制造技术发展
- 5.4行业主要产品销售渠道分析
 - 5.4.1家电连锁渠道建设与发展分析
 - (1) 家电连锁渠道生命周期分析

(2) 家电连锁渠道发展现状分析

1) 家电连锁企业市场份额分析

2) 家电连锁企业门店数量分析

3) 家电连锁渠道盈利模式分析

(3) 家电连锁渠道优劣势分析

(4) 家电连锁渠道发展趋势分析

5.4.2 品牌专卖渠道建设与发展分析

(1) 品牌专卖渠道发展现状分析

(2) 品牌专卖渠道发展趋势分析

5.4.3 大流通渠道建设与发展分析

第6章：家用空调制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 广东省家用空调制造行业发展分析及预测

6.2.1 广东省家用空调制造行业发展规划及配套设施

6.2.2 广东省家用空调制造在行业中的地位变化分析

6.2.3 广东省家用空调制造行业经济运行状况分析

6.2.4 广东省家用空调制造行业发展趋势预测

6.3 江苏省家用空调制造行业发展分析及预测

6.3.1 江苏省家用空调制造行业发展规划及配套设施

6.3.2 江苏省家用空调制造在行业中的地位变化分析

6.3.3 江苏省家用空调制造行业经济运行状况分析

6.3.4 江苏省家用空调制造行业发展趋势预测

6.4 浙江省家用空调制造行业发展分析及预测

6.4.1 浙江省家用空调制造行业发展规划及配套设施

6.4.2 浙江省家用空调制造在行业中的地位变化分析

- 6.4.3浙江省家用空调制造行业经济运行状况分析
- 6.4.4浙江省家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.5山东省家用空调制造行业发展分析及预测
 - 6.5.1山东省家用空调制造行业发展规划及配套设施
 - 6.5.2山东省家用空调制造在行业中的地位变化分析
 - 6.5.3山东省家用空调制造行业经济运行状况分析
 - 6.5.4山东省家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.6上海市家用空调制造行业发展分析及预测
 - 6.6.1上海市家用空调制造行业发展规划及配套设施
 - 6.6.2上海市家用空调制造在行业中的地位变化分析
 - 6.6.3上海市家用空调制造行业经济运行状况分析
 - 6.6.4上海市家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.7辽宁省家用空调制造行业发展分析及预测
 - 6.7.1辽宁省家用空调制造行业发展规划及配套设施
 - 6.7.2辽宁省家用空调制造在行业中的地位变化分析
 - 6.7.3辽宁省家用空调制造行业经济运行状况分析
 - 6.7.4辽宁省家用空调制造行业发展趋势预测
- 6.8安徽省家用空调制造行业发展分析及预测
 - 6.8.1安徽省家用空调制造行业发展规划及配套设施
 - 6.8.2安徽省家用空调制造在行业中的地位变化分析
 - 6.8.3安徽省家用空调制造行业经济运行状况分析
 - 6.8.4安徽省家用空调制造行业发展趋势预测

第7章：2010-2015年家用空调制造行业进出口市场分析

- 7.1家用空调制造行业进出口状况综述
- 7.2家用空调制造行业进出口市场分析
 - 7.2.1年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 7.2.2年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构

7.3家用空调制造行业进出口前景及建议

7.3.1家用空调制造行业出口前景及建议

7.3.2家用空调制造行业进口前景及建议

第8章：家用空调制造行业主要企业生产经营分析

8.1家用空调制造企业发展总体状况分析

8.1.1家用空调制造行业企业规模

8.1.2家用空调制造行业销售收入状况

8.1.3家用空调制造行业利润总额状况

8.2家用空调制造行业领先企业个案分析

8.2.1广东美的电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.2珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.4 乐金电子(天津)电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 志高控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.6 格力电器(重庆)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 广东美的集团芜湖制冷设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 大金空调(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 广州松下空调器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 宁波奥克斯空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.11 格兰仕(中山)家用电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.12富士通将军（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.13上海夏普电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.14温州月兔电器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.15江苏春兰制冷设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.16海信科龙电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.17上海三菱电机•三菱空调机电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.18上海双鹿空调器制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.19广州华凌空调设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.20 TCL空调器（武汉）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.21 上海日立家用电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.22 广东三洋空调机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.23 苏州三星电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.24 河南新飞电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.25 日立家用电器（芜湖）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.26 沈阳三洋空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.27 菱重工金羚空调器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.28 海信（浙江）空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.29 合肥美菱股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.30 双菱集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第9章：2016-2022年中国家用空调制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国家用空调制造市场发展趋势

9.1.1 中国家用空调制造市场发展趋势分析

9.1.2 中国家用空调制造市场趋势预测分析

9.2 家用空调制造行业投资特性分析

9.2.1 家用空调制造行业进入壁垒分析

9.2.2 家用空调制造行业盈利模式分析

9.2.3 家用空调制造行业盈利因素分析

9.3 中国家用空调制造行业投资建议

9.3.1 家用空调制造行业行业前景调研分析

9.3.2 家用空调制造行业投资建议

图表目录：

图表1：2004-2015年家用空调制造行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：近年来家用空调制造行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表3：1999-2015年全国商品房及住宅销售面积情况（单位：万平方米）

图表4：2000-2015年全国固定资产投资及房地产开发投资情况（单位：%）

图表5：2000-2015年房地产投资占全国固定资产投资比例（单位：%）

图表6：2008-2015年房地产开发投资资金中国内信贷部分变动情况

图表7：1999-2015年商品房销售与新开工面积情况

图表8：1999-2015年土地购置情况（单位：万平方米，%）

图表9：1999-2015年购置土地、开发土地及开发比情况

图表10：中国和西方国家铜消费结构差异明显（单位：%）

图表11：2006-2015年中国精铜月度产量及其增长（单位：万吨，%）

图表12：2007-2015年中国精铜表观消费量增长情况（单位：万吨）

图表13：2006-2015年国内外铜价及库存变化情况（单位：万吨，元/吨）

图表14：2008-2015年空调压缩机价格变动情况（单位：美元）

图表15：2010-2015年家用空调制造行业经营效益分析（单位：万元、%）

图表16：2010-2015年中国家用空调制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2010-2015年中国家用空调制造行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2010-2015年中国家用空调制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2010-2015年中国家用空调制造行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2010-2015年家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表21：2010-2015年中国大型家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表22：2010-2015年中国中型家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表23：2010-2015年中国小型家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表24：2010-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2010-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2010-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2010-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2010-2015年国有家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表29：2010-2015年集体家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表30：2010-2015年股份合作家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表31：2010-2015年股份制家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表32：2010-2015年私营制家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表33：2010-2015年外商和港澳台投资制家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表34：2010-2015年其他性质家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表35：2010-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2010-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2010-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2010-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Z75104G6H5.html>